



Picos

Organizuojant dviratininkų varžybas svarbu pasirūpinti dviem dalykais: dušais ir pica.

Finišavę dviratininkai iš karto eina į dušą, o po dušo – nusi-pirkti picos. Kartais dušų visiems neužtenka, todėl dvirati-ninkams tenka laukti eilėje.

Laukdami jie užkandžiauja – jei dviratininkas iš pradžių pla-navo picai išleisti K eurų, o eilėje praleido e minučių, pirk-damas picą jis išleis $K - e$ eurų. Jei dviratininkas dušų eilėje laukė per ilgai ($K - e \leq 0$), picos jis nepirks.

Organizatoriai įrengė M dušų. Jie žino, kad varžybose dalyvauja N dviratininkų, ir kad kiekvienas dviratininkas duše praleidžia T minučių. Taip pat jie prognozuoja, kad kiekvienas dviratininkas užkandžiams planuoja išleisti po K eurų.



Užduotis. Apskaičiuokite, kiek eurų organizatoriai užsidirbs pardavinėdami picas.

Pradiniai duomenys. Pirmoje ir vienintelėje eilutėje pateikti keturi sveikieji skaičiai: dvi-ratininkų skaičius N , dušų skaičius M , laikas T , kurį kiekvienas dviratininkas praleidžia duše bei eurų skaičius K , kurį kiekvienas dviratininkas iš pradžių planuoja išleisti.

Rezultatai. Išveskite vieną skaičių – kiek eurų organizatoriai užsidirbs pardavinėdami picas.

Pavyzdžiai.

Pradiniai duomenys	Rezultatai	Paiškinimas
7 2 3 7	24	Pirmieji du dviratininkai išleis po 7 eurus, antrieji du – po 4, tretieji du – po 1 eurą. Paskutinysis dviratininkas picos nepirks.

Ribojimai. $1 \leq N, M, T, K \leq 1\,000\,000\,000$.

Visų testų atsakymai neviršija $2\,000\,000\,000$.

Testai, kuriuose $M = 1$, $1 \leq N, T, K \leq 1\,000\,000$, verti 30% taškų.

Testai, kuriuose $M > 1$, $1 \leq N, M, T, K \leq 1\,000\,000$, verti dar 30% taškų.